MEMORIA MARINA ROSA PIMENTEL

Marina Rosa Pimentel es una emprendedora originaria de Perú.

En 2021 llega a España y reside en Pamplona. A su pareja le ofrecieron un puesto de trabajo en una empresa de Aoiz y como ella estaba desempleada decidieron trasladarse a esta localidad.

En Perú, desde muy joven trabajó en el sector del comercio, **le apasionaba su trabajo**. Al llegar a Aoiz ella quería trabajar y ante la ausencia de oportunidades laborales y a la vista de su experiencia, su pareja le animó a coger un comercio que se traspasaba por jubilación.

En ese momento, julio de 2021 contactó con la Agencia de Desarrollo de Cederna Garalur y paso a formar parte del programa Navarra Emprende desde donde se le está apoyando y acompañando para llevar a cabo sus proyectos.

A ella le daba bastante miedo emprender ya que eran nuevos en la localidad, nunca había trabajado en un comercio aquí, y no sabía cómo respondería la gente. No obstante, lo miraron y tras hablar con la propietaria, quién se ofreció a enseñarle durante unos días el funcionamiento y presentarle a la clientela, siguió adelante con la idea. Durante un año trabajó muy duro para dar un buen servicio y sacar adelante la tienda, pero tenía la preocupación, por un lado, de que el producto que vendía era caro de adquirir y si encima le añadía un pequeño margen para su salario aún se encarecía más. Por otro lado, el local era muy pequeño por lo que no podía ampliar su variedad de productos, de modo que no iba a poder crecer.

Todo esto le llevó a mirar otros locales para montar un supermercado mayor en el que ofrecer más variedad de productos y mejores precios. Encontró un local adecuado, pero estaba sin obrar y además no tenía el dinero necesario para comprarlo. Contactó con la cadena Carrefour, hicieron un estudio y apostaron por su iniciativa, adquirieron el local a través de un inversor, se lo alquilaron y en noviembre de 2023 abrió su propio supermercado con dicha cadena.



Tras algo más de un año abierto, su supermercado en el que actualmente trabajan 7 personas ha duplicado las previsiones de venta, Marina afirma que les va muy bien y que, sin duda, su proyecto está siendo todo un éxito.





Pero su trayectoria no finaliza ahí y ya **tiene previsto ampliar su negocio montando un asador** anexo al supermercado para adquirir productos asados para llevar o consumir en el local.

En definitiva, **Marina es un claro ejemplo de imaginación, iniciativa y entusiasmo en materia de emprendimiento** frente a cualquier adversidad; inmigrante, mujer, recursos económicos limitados, entorno rural, comercio minorista… **no solo generando su propio puesto de trabajo, sino también dando servicios a la población y generando empleo social para la población inmigrante local.**