MEMORIA EXPLICATIVA LUCÍA MARTÍNEZ

Me defino como una **apasionada del emprendimiento**. A los 16 años, creé una marca de ropa cosida por mujeres en riesgo de exclusión social, lo que me impulsó a estudiar una carrera de emprendimiento. Durante esos cuatro años, desarrollé diversos proyectos con mi equipo: organizamos conciertos de Beret y Sofía Ellar, impulsamos el **"Africa Basque Challenge"** conectando a emprendedores sociales de España, Kenia y Senegal, y abrimos el primer local de Poke en Bilbao, fui dos años a una universidad de Tokyo a impartir talleres de emprendimiento e innovación,.... Finalmente, terminé la etapa universitaria con mi empresa actual: **Escape The City**.

Escape The City ofrece **escape rooms al aire libre** en diversas ciudades y **experiencias de concienciación a medida** para ayuntamientos y empresas. Iniciamos con dos recorridos callejeros en Madrid y Bilbao, y hoy estamos presentes en **20 ciudades de España**. Nuestra línea de concienciación utiliza el juego en equipo y la experiencia para sensibilizar. Hemos diseñado escape rooms sobre **Objetivos de Desarrollo Sostenible** e **igualdad y cuidados**, que han llegado a más de 40 localidades y empresas. También hemos creado dinámicas personalizadas con temáticas como la prevención de la violencia en el deporte, el buen uso de instalaciones públicas, los cuidados paliativos, la digitalización, el emprendimiento o el cooperativismo. En estos seis años, hemos trabajado con destacadas empresas navarras como Grupo Virto, Diario de Navarra, Desafío de Empresas, Gobierno de Navarra, Intia, Universidad de Navarra o Servicio Navarro de Empleo. Nuestra **adaptabilidad** ha sido la clave, permitiéndonos organizar eventos para hasta 700 personas con temáticas y formatos muy variados.

Como joven de Pamplona, notaba que la mayoría de los planes interesantes se concentraban en Madrid. Por eso, en septiembre, lanzamos **Escape The Rutina**, una iniciativa para conectar a personas con diversas aficiones y ganas de probar nuevas experiencias. Hemos ofrecido planes de cerámica, pintura, boxeo, pilates con brunch y maquillaje, entre otros. La increíble acogida nos ha llevado a la próxima apertura de **nuestro propio local en junio** para acoger todas estas actividades.