

# Marta Mayora

**Marta Mayora ingeniera técnico y empresaria agrícola ha creado junto con su marido la empresa de venta directa de Espárrago de Navarra “Finca La Guindalera”, en Los Arcos.**





Marta Mayora, ingeniera técnico agrícola, se instaló como joven agricultora en la convocatoria de ayudas a Primera Instalación en 2019, en plena pandemia de coronavirus. Aunque vivió hasta los 20 años en Pamplona y sus padres no son agricultores, proviene de una familia agraria.

Ha estado trabajando 7 años como ingeniera en H.J.M (Lodosa) diseñando líneas de alimentación y posteriormente otros 7 años ha trabajado en el Centro Tecnológico L'Urederra de Los Arcos, donde trabajaba en proyectos de I+D. Su marido proviene de familia agricultora y ha decidido seguir con la tradición familiar. Tanto Marta como su marido Jesús Antonio tenían muchas ideas y proyectos, pero llegaron a un punto en el que era necesario que se instalarán los dos como agricultores ya que no era viable uno trabajase fuera de casa y el otro en la agricultura siendo un matrimonio joven con hijos de 6 y 2 años. Y es esa la razón de que empezasen el proyecto de venta directa de Espárrago de Navarra a través de la marca "Finca La Guindalera".

De familia tradicionalmente agrícola, su marido, Jesús Antonio Blasco, lleva instalado como joven agricultor en el sector agrario desde el año 2016. Cursó un grado superior de informática y estuvo trabajando en una empresa como informático durante 6 años, hasta que en 2014 se jubiló su padre e inició el relevo generacional. Decidió seguir con el negocio familiar, pero siempre he estado trabajando en el campo ayudando en casa".

Marta Mayora le animó a continuar con la tradición familiar porque era su vocación ya que Jesús trabajaba en una empresa y en sus horas libres ayudaba a su padre. Pero el trabajo en el campo no puede ser un hobby.

### **El sueño de vender con su propia marca**

Estos jóvenes agricultores tienen dos fincas de 6 hectáreas de espárrago en el marco de la IGP Espárrago de Navarra. Su objetivo es poder vender a través de venta directa todo el espárrago que producen y este ha sido el segundo año que lo han cumplido con la marca "Finca La Guindalera" nombre que hace referencia al término municipal donde está la esparraguera.

Relatan que han sido unos meses de mucho esfuerzo, y que gracias a la posibilidad de poder venderlos ellos directamente han conseguido tener un margen de rentabilidad, ya que tienen gran cantidad de gastos de producción, inversión en la plantación, plásticos, abonos, tratamientos, además del pago a los temporeros. Hacen hincapié que con el trabajo y las inversiones que hay detrás del espárrago se debería de pagar más, ya que se trata de un producto de venta diaria de mucha calidad.

Cuentan emocionados que haber conseguido crear su propia empresa ha sido un sueño. Elegir el nombre de su marca; llegar a su nave y tener mucha gente esperando para comprar su producto; que les llamen para decirles lo bueno que es el espárrago... ese tipo de cosas les enorgullecen y les dan fuerzas para seguir trabajando. Venden a los vecinos del pueblo, a las tiendas y restauración de la zona, pero también envían productos al País Vasco, Madrid o Barcelona, y cuenta Marta que agradecieron mucho sobre todo en la época en la que no se podían desplazar por la pandemia. Están muy satisfechos con lo que están consiguiendo