

Contactar

+34 681 083 754 (Work)
mario@burcor.net

www.linkedin.com/in/mariocornago
(LinkedIn)

Aptitudes principales

Festivales de musica
Comunicación política
Música

Languages

Español (Native or Bilingual)
Inglés (Full Professional)
Alemán (Limited Working)

Certifications

Accésit Olimpiada de Historia
(Navarra)
Family Business System Leadership
B+A1
Digitalización Empresarial | Business
Online
LEAD1x Harvard: Leadership
Foundational Principles

Honors-Awards

Olimpiada Historia Universidad
Navarra
Premio Interpretación Intercentros
Melómano
Finalista XVI Joven Empresario
Navarra
Premio Valores Jóvenes Premios
Navarra TV
Finalista Festival Revelación

Publications

Holika Festival 2019 congrega
25.000 personas
Holika Calahorra
La música del Holika lleva a 9.000
personas a Cortes

Mario Cornago

CEO at Burcor | CEO at Holika, Ribera Sound & Contrebia |
Vicepresident of ANAIM | FMA Committee | Business Process
Manager at Burgos Patrimonial | Government of Navarre-Kingdom of
Navarre Social.M | Music Festivals

España

Extracto

Mario Cornago is a person of keen judgment with a record of integrity and dependability, high capacities of independence during his time out of home(Frankfurt am Main, GER). Honest, confident, hardworking and full of motivation.

Poised to leverage education toward launching a successful career at the university. A mature and well- command of the english language.

Mario demonstrates clear values and positive behavior. Nowadays, he is student of Political Science and Law in the biggest university of spain, University Complutense de Madrid.

Furthermore Mario is working as a CEO with a solid reputation for achieving corporate growth objectives through providing strategic direction, diverse perspectives and positive leadership in the company Burcor Producciones (creator of Holika Festival)

Experiencia

Gobierno de Navarra

Responsable Equipo Dinamización Redes de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

junio de 2021 - Present (1 año 1 mes)

Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

Planificación, dinamización, gestión de contenidos y publicidad de las redes de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo.

Holika Festival

Director Ejecutivo

agosto de 2016 - Present (6 años 11 meses)

La Rioja

Ordenar, designar todas las posiciones gerenciales. Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos. Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos. Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y los análisis se están ejecutando correctamente.

Asociación Navarra de la Industria Musical (ANAIM)

2 años 1 mes

Vicepresidente

mayo de 2022 - Present (2 meses)

Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

Asume cargo de Vicepresidente/Secretario General en Asamblea celebrada el 11 de mayo de 2022.

Secretario General

junio de 2020 - Present (2 años 1 mes)

Pamplona/Iruña, Comunidad Foral de Navarra, España

Informado en rueda de prensa de que la asociación surge con 14 empresas, reúne discográficas, editoriales, managers, empresas de producción y salas de conciertos. Las catorce empresas, ha informado, aglutinan "a un centenar de trabajadores, que generan empleo indirecto que llega a 4.400 contrataciones anuales eventuales para la ejecución de diferentes programas y grandes eventos".

Las catorce empresas asociadas en ANAIM son Black Izar, Burcor Producciones, De Miguel producciones, El Dromedario records, Gor Diskak, Imaginascene, In&Out producciones, Irufest Producciones, Last tour, Panda Artist, Taste The Floor, y las salas Indara, Totem y Zentral.

La presidencia de la nueva organización corre a cargo de Ana Zamarbide (In&Out Producciones) y la vicepresidencia recae en Óscar Briones (Irufest Producciones). La Secretaría General recae en Mario Cornago (Burcor Producciones) y Francisco De Miguel (De Miguel Producciones), actúa como tesorero. A su vez las vocalías recaen en Michel Labat (Sala Zentral), Rudy Goroskieta (Imaginascene) y Carlos Mata (Taste The Floor).

Burcor Producciones

8 años 8 meses

Chief Executive Officer

noviembre de 2017 - Present (5 años 8 meses)

Cintruenigo, Navarra, España

Responsable de dirección de programas y campañas empresariales, director en la configuración de la empresa y responsable en la organización y dirección empresarial.

Assistant to CEO

noviembre de 2014 - noviembre de 2017 (3 años 1 mes)

Burgos Patrimonial

1 año 10 meses

Director ejecutivo

agosto de 2021 - Present (11 meses)

Director de Desarrollo Empresarial

septiembre de 2020 - Present (1 año 10 meses)

Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

Basado en siglos de tradición y dedicado a innovar en la industria de bienes raíces de lujo, Burgos Art ofrece experiencias transformadoras a través de una red nacional.

Mario, director del proyecto, como gestor, es responsable de asegurar que todos los integrantes del equipo conocen su rol y saben ejecutarlo, cuentan con los medios disponibles para hacerlo y con la información necesaria para comprender el alcance y limitaciones de cada tarea y actividad en la que intervendrán de forma activa. Es, además, bastante conveniente que quien está al cargo de la Dirección de Proyecto cuente con un perfil técnico que le permita ostentar un mejor entendimiento de los procesos, que garantice una respuesta más eficiente cuando los planteamientos exijan una solución inmediata. Las responsabilidades específicas que entran dentro de lo que es la Dirección de Proyectos pueden variar dependiendo de la industria, el tamaño de la empresa, su madurez tecnológica y la cultura organizacional, sin embargo, hay ciertas responsabilidades que son comunes a todos los directores de proyecto.

Por y para el arte y las antigüedades nació Burgos Art.

Ribera Sound

Director Ejecutivo

febrero de 2019 - Present (3 años 5 meses)

Tudela, Navarra, España

Ordenar, designar todas las posiciones gerenciales. Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos. Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos. Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y los análisis se están ejecutando correctamente.

FCC Servicios Ciudadanos

Servicios Ciudadanos

julio de 2016 - septiembre de 2016 (3 meses)

Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

Sus actividades básicas fueron la gestión de servicios medioambientales y agua, la construcción de grandes infraestructuras, equipamientos urbanos y la generación de energías renovables.

Educación

Universidad Complutense de Madrid

Doble Grado, Ciencias Políticas y Derecho · (2016)

Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.

Degree, Business Administration and Management · (2020 - 2024)

University of Cambridge

IGCSE, IGCSE · (2011 - 2015)

Universidad Complutense de Madrid

Grado en Derecho, Derecho · (2016)

Universidad Complutense de Madrid

Grado, Ciencias políticas y gobierno · (2016)

Soy Mario Cornago Burgos, tengo 24 años, mi pasión es la música, y mi mayor ilusión es hacer un proyecto de festival en la Ribera del Ebro, poder escribir una página en los libros de historia. Así hemos conseguido crear en nuestro entorno, dos festivales y uno de ellos que puede estar llamado a ser uno de los más puntero a nivel nacional.

Desde hace siete años, soy la imagen y la dirección de la empresa familiar, BURCOR PRODUCCIONES SL, una empresa innovadora de espectáculos, con sedes en las localidades de Cintruénigo y Cascante.

Sus principales actividades son la representación y management de artistas, así como la organización, producción y desarrollo de eventos artísticos.

Especializados en la música en directo, organizando multitud de conciertos de artistas tanto nacionales como internacionales en todo el territorio nacional, y especialmente en Navarra y alrededores. Representamos a una amplia variedad de artistas, orquestas y grupos musicales, llevando a cabo anualmente un importante número de actuaciones.

Desde mi entrada en la empresa, comenzamos a forjar nuestro mayor sueño, nuestro mayor reto, crear el proyecto HOLIKA FESTIVAL, lo hemos configurado con una pretensión de crecimiento sostenible, pero sobretodo pensando en crear algo que no existía en la zona y que fuese el mejor escaparate a nivel internacional para dar a conocer la zona. Nuestra idea no fue hacer un festival con muchos escenarios y artistas solo sino, ir un poco más allá. Crear una experiencia global donde la gente disfrutase del evento en sí. La gente quiere ir a HOLIKA FESTIVAL por lo que es, por lo que se vive, no por lo que hay encima del escenario sino crear un festival con alma.

En esta tercera edición, invertimos más de 500.000€, nos visitaron más de 25.000 personas, esto obtuvo una repercusión en la localidad de más de 1,5 millón de euros. Esperamos superar todas esas cifras aumenten en la edición venidera.

En 2019 se nos presento un nuevo reto, dar forma y consolidar RIBERA SOUND, un festival creado junto al Ayuntamiento de Tudela, al que estaremos al frente durante los próximos 3 años, con una inversión anual de entre 250.000 y 280.000€. Un festival que mezcla la música Rock-indie, con la gastronomía y la cultura. Un festival diferente a HOLIKA pero con un encanto especial.

Nuestros mayor reto para 2023, es buscar la configuración de festivales que con el tiempo consigan agotar las entradas, antes del anuncio de los artistas. Holika festival, tendrá un presupuesto de 1.750.000€ y una asistencia que superará las 50.000 personas y un impacto que superará los tres millones de euros. Por otro lado, Ribera Sound 2022 fué el primer festival de gran formato de España únicamente compuesto por artistas femeninas. En añadido, se harán las ediciones tras el éxito de los festival de Noches de Contrebia y Fictorium durante la pandemia. En este caso se realizarán en Cintruénigo y Fitero.

Todo esto se ha conseguido, no solo por mi trabajo, sino gracias al equipo humano que día a día trabaja con nosotros, ellos son el motor más importante de estos proyectos, son amantes de la música que disfrutan con la música y eso se transmite en el trabajo día a día. Muchos meses de preparación para tratar de que la gente cuando llegue al espacio viva un experiencia inolvidable.



BURCOR

Nombre de la empresa.

Burcor Producciones SL

Actividad.

Eventos, producciones y espectáculos

Plantilla.

La plantilla fija se compone de 7 trabajadores, en los meses cercanos a los festivales llegamos a los 12 trabajadores y durante los festivales la cifra ronda los 500 trabajadores.

Breve perfil del finalista.

Mario Cornago Burgos es un joven honesto, proactivo, seguro, trabajador y lleno de motivación, que con tan solo 24 años ha conseguido crear uno de los Festivales más punteros del panorama nacional.

Estudia Ciencias Políticas y Derecho en la universidad Complutense de Madrid. Habla inglés, un poco de alemán y euskera. Desde pequeño se dedicó a la música y se preparó como percusionista en los Conservatorios de Calahorra, Pamplona y Tarazona, donde fui reconocido con los siguientes premios:

2º Premio Chamber Music Competición (Teruel, 2010), 1º Premio Chamber Music Competition Internacional (Lleida, 2010), 1º Premio en el Nacional Music Competición (Zaragoza, 2010) y Mención Honorífica en la Final del Nacional Music Competition (Madrid, 2010).

Mario demuestra valores claros y comportamiento positivo.

Además, este joven Navarro, se ha hecho un hueco en el panorama nacional a través de sus dos grandes festivales de gran formato, RIBERA SOUND y HOLIKA, donde ha conseguido colocar a la zona de la Ribera del Ebro en el mapa de festivales de verano a nivel internacional. Unos eventos donde se ha albergado a más de 35.000 personas que han podido disfrutar de los artistas más punteros del momento.

Por qué merecen ganar el Premio Joven Empresario.

Supondría una inyección de moral para todo el equipo, saben que la figura recae en mí pero, el premio es compartido con todos. A la vez constataría un premio al esfuerzo de todos estos años que han echo posible consolidar un proyecto tan emergente como el HOLIKA FESTIVAL, que en cada edición se hace histórico.