

# ANE HERNANDO MANTAS

## HORIA BAGS



HORIA significa AMARILLO en euskera. Un color que representa alegría, energía y optimismo. Desde el punto de vista más espiritual, el amarillo se asocia a la luz y el calor, al sol.

Las mujeres HORIA son personas amarillas, personas especiales, que dejan huella. Son aquellas que encuentras en algún momento y, sin más, te cambian la vida. No son amigos, familiares, amantes ni conocidos. Ser o no ser amarillo no tiene nada que ver con ese tipo de cercanía. Son personas, anónimas o no, que tienen ese «no-sé-qué» que desde el primer instante, encajan perfectamente contigo.

Orígenes

HORIA nace de la fusión del conocimiento y trayectoria de dos amigas amantes y conocedoras del mundo de la moda.

Ana Ayúcar @ayukitar : Ingeniería y con titulación en costura y modelaje. Anterior a este proyecto tenía ya su propia marca de accesorios de venta on-line en @kachushastudio . Amante de la perfección y la fotografía, tiene un carácter innovador y creativo y es la diseñadora y directora de producto de HORIA.

Ane Hernando @lookandchic: Farmacéutica y con formación en empresa, estilismo y moda. Actualmente trabaja como creadora de contenido e influencer como @lookandchic. En 2018 lanzó su propia tienda on-line de ropa y complementos @lookandchicshop y es la responsable de desarrollo de negocio y marketing de HORIA.

Desde el principio tenemos claro que los diseños de HORIA se centrarán en resolver los problemas de muchas mujeres a la hora de adaptar sus "herramientas" a multitud de situaciones. Mujeres multitarea que necesitan productos que se ajusten a varias situaciones de su día a día. A la mujer que sale a primera hora del día por la puerta de su casa camino al colegio para dejar a sus hijos, pasa el día en la oficina, de reuniones, alguna que otra visita a clientes. Sale de trabajar, pasa por el súper a hacer la compra, un par de recados y termina la jornada en el parque, tirándose por un tobogán con sus hijos.

Desde HORIA apostamos por las prendas básicas de calidad. Productos de fondo de armario capaces de adaptarse fácilmente a diferentes situaciones haciendo que cada mujer pueda hacer de algo genérico como es la bombonera HORIA, un HORIA único y personal (adaptándolo al gusto de cada una).

Más sobre Horia

Desde que nos lanzamos en esta aventura quisimos que nuestro público fuera consciente de todo el trabajo que hay detrás de este proyecto ya que, para nosotras, es muy importante acercar al detalle el proceso completo de diseño y fabricación de cada uno de nuestros productos.

El concepto "democratización de la moda:

Se trata de acercar a todo el mundo un producto de calidad a un precio asequible. Escapar de la guerra de precios y ser justos para que el consumidor final pueda permitirse un producto bueno.

En HORIA, luchamos cada día por cumplir con esta filosofía. Ajustamos el coste de nuestros bolsos siempre teniendo en cuenta la calidad de los materiales, buscando la máxima profesionalidad en cada paso del proceso, defendiendo siempre el trabajo digno y respetando al consumidor.

Bolsos de calidad a un precio justo fabricados en España.

Profundizamos en cada aspecto de esta filosofía:

- Producto de calidad

Creamos bolsos de tendencia con materiales de primera calidad. Estos bolsos son confeccionados por profesionales artesanos a precios asequibles. No abarataremos ni escatimamos en que el resultado final sea perfecto. Seleccionamos los mejores materiales para conseguir como resultado un bolso con la mejor calidad para ti.

- Abogamos por un trabajo digno

Ofrecemos unas condiciones laborales dignas, protegiendo a nuestros artesanos y contando con profesionales que hacen posible que cada bolso sea único, confeccionado con mimo y cariño.

Para nosotras es muy importante que cada una de las personas que forman parte de nuestro equipo tenga un empleo justo y de calidad.

No hay otra manera de crear un entorno laboral confiable y respetando la calidad de vida de sus profesionales.

- Consumo responsable

Entonces, ¿es posible conseguir un bolso de calidad a un precio justo? Sí.

Integramos todos estos valores para traerte un bolso a un coste óptimo, ajustando al máximo la calidad/precio. Abogando por un consumo responsable de un producto duradero en el tiempo y no de usar y tirar. Un bolso de fondo de armario que se actualiza cada temporada a través de los complementos.

Tomamos conciencia, sin dejar de lado a las personas y a los procesos, para que todo el mundo pueda permitirse un buen bolso, duradero y en el que se aúna moda y versatilidad.

Esos son nuestros objetivos y por los que trabajamos día a día.

- Materiales

La piel utilizada en nuestros bolsos proviene de animales destinados al consumo humano, que mediante procesos de curtición han sido tratados para darle el acabado final. En ningún caso el animal de la piel ha sido sacrificado exclusivamente para el uso de su piel.

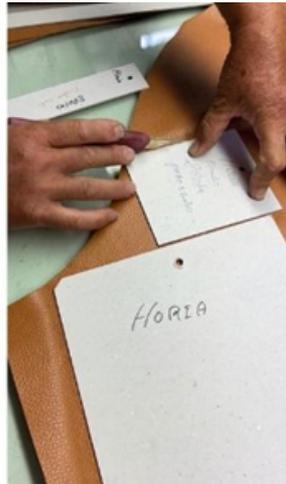
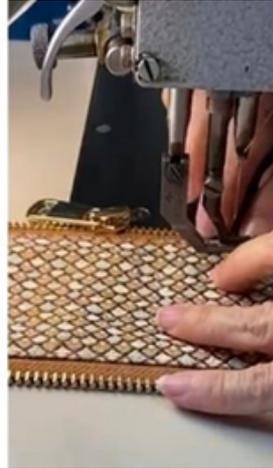
Además, cumplimos con la aplicación del reglamento (CE) 1907/2006 REACH por lo que los materiales y procesos utilizados están libres de sustancias restringidas.

·Hecho en España

Comprando HORIA estás apostando por una marca que se fabrica en España y que ofrece un producto consciente, de calidad, respetando a sus trabajadores y que utiliza procesos artesanales.

Queremos seguir creciendo y mejorando cada uno de los aspectos de nuestro trabajo. Sabemos que nos queda mucho camino y que hay muchas cosas que se pueden cambiar, pero siempre intentaremos dar lo mejor de nosotras y apoyar ideas que creemos justas y necesarias.

  
**FABRICACIÓN  
LOCAL**



  
**HECHO A  
MANO**